

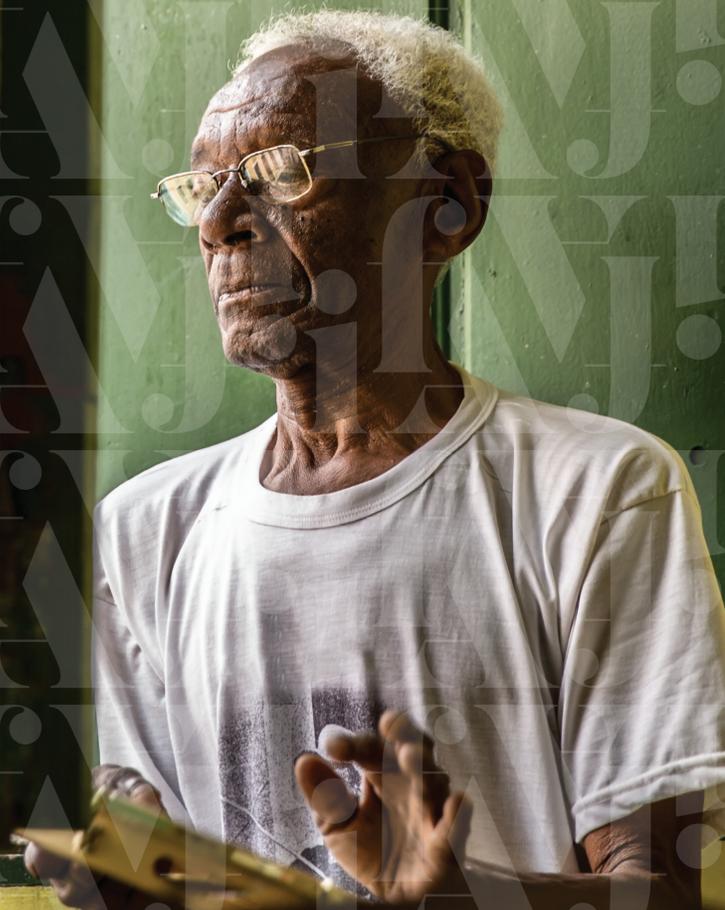
# MUDANDO OS RUMOS DA DISCUSSÃO SOBRE A VACINAÇÃO DE ADULTOS CONTRA A GRIPE



## Visão Geral da Campanha: Brasil

Autores

Srta. Yifan Zheng  
Dra. Jane Barratt



# Índice

Sumário Executivo	1
Dados Demográficos	2
Contexto	2
Campanha Governamental	2
Organizações não governamentais	5
Sociedade Brasileira de Diabetes	5
Sociedade Brasileira de Imunizações	5
Status da Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe	6
Referências	7



## Sumário Executivo

O Brasil tem um programa abrangente de vacinação contra influenza, para proteger indivíduos do grupo de risco, incluindo crianças menores de seis anos, idosos com 60 anos ou mais, povos indígenas, mulheres grávidas, puérperas (com até 45 dias pós-parto), profissionais de saúde, profissionais de educação, presidiários, funcionários do sistema prisional, adolescentes e jovens de 12 a 21 anos de idade de baixa renda e portadores de doenças não transmissíveis e outras condições clínicas especiais.

O Brasil parece ter uma das maiores taxas de vacinação contra influenza de idosos (98,2%) e aqueles com condições crônicas (86,3%) do mundo. A adesão das populações-alvo é atribuída principalmente à forte campanha governamental de vacinação contra a gripe, que depende não só da comunicação remota, mas também da mobilização direta e pessoal.

A campanha nacional é altamente organizada e bem planejada com públicos-alvo claros, cronogramas adequados, informações baseadas em evidências e o uso de múltiplas ferramentas de comunicação. As mensagens da campanha são difundidas e visíveis no dia a dia por meio de sites, televisão, rádio, jornais, painéis em ônibus e metrô. Uma parte aprimorada e exclusiva da campanha do Brasil conta com uma série de atividades para marcar o Dia Nacional de Mobilização, incluindo consultas e serviços em mais de 41.800 pontos de vacinação móveis.

Já a campanha liderada pela sociedade civil é relativamente fraca e rudimentar. Apenas a Sociedade Brasileira de Diabetes e a Sociedade Brasileira de Imunizações têm divulgado mensagens sobre a prevenção contra a gripe e a vacinação de adultos para seus associados e para o público em geral.

# Dados Demográficos

Em 2018, estimou-se que o Brasil tinha 209,5 milhões de habitantes, sendo 21,3% com menos de 15 anos e 8,9% com 65 anos ou mais.<sup>1</sup> O cenário demográfico mudará drasticamente nas próximas décadas, pois o número de idosos será significativamente maior do que o de crianças, apesar do crescimento geral da população. Até 2050, 22,7% da população total terá 65 anos ou mais e apenas 15% terá menos de 15 anos.<sup>2</sup>

O envelhecimento da população está associado a uma maior prevalência e carga de doenças não transmissíveis (DNT). Em 2016, 74% de todas as mortes foram atribuíveis a DNT.<sup>3</sup> A doença cardiovascular (DCV) é a principal causa de morte responsável por 28% do total de mortes. As doenças respiratórias crônicas e diabetes contribuíram coletivamente para 11% das mortes.<sup>3</sup>

## Contexto

As doenças evitáveis por vacinação, como a gripe, representam uma ameaça real e urgente para os idosos, cuja imunidade é mais frágil, não apenas por causa da idade, mas também devido às comorbidades crônicas associadas. De agosto a dezembro de 2019, 4.907 brasileiros foram hospitalizados com gripe, causando 917 mortes. Do total de mortes associadas à gripe, 639 (69,7%) foram de pessoas com 60 anos de idade ou mais.<sup>4</sup>

A vacinação é normalmente considerada uma ferramenta eficaz para o controle da gripe. Em 1999, o governo federal do Brasil lançou pela primeira vez a campanha anual de vacinação para instruir e vacinar cidadãos suscetíveis.<sup>5</sup>

Em 2019, foi lançada a 21ª Campanha Nacional de Vacinação contra a Influenza, no período de 10 de abril a 31 de maio.<sup>4</sup> De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os grupos prioritários para a vacinação gratuita incluíram crianças com menos de seis anos de idade, idosos com 60 anos ou mais, povos indígenas, gestantes, puérperas (até 45 dias pós-parto), profissionais de saúde, profissionais de educação, presidiários, funcionários do sistema prisional, adolescentes e jovens de 12 a 21 anos de idade de baixa renda, portadores de doenças

crônicas não transmissíveis e outras condições clínicas especiais.<sup>6,7</sup>

No centro da campanha estão mensagens transmitidas na televisão, rádio, jornais, redes sociais, painéis em ônibus e metrô com o slogan “Não coloque a sua vida e a de quem você ama em risco. Vacine contra a gripe.”

Além disso, o Ministério da Saúde, em parceria com as agências de saúde estaduais e municipais, comemora um dia nacional da vacinação, o “Dia D”, em 4 de maio, em um esforço intensivo para mobilizar as populações de maior risco em todo o país para a vacinação no momento oportuno.

A Campanha de Vacinação do Brasil tem surtido enormes efeitos na mobilização de cidadãos de todas as faixas etárias. A meta de cobertura em 1999 foi fixada em 70% da população-alvo, permanecendo até 2007. De 2008 a 2017, a meta era de 80% e desde então 90%.<sup>4</sup> As metas foram atingidas a cada ano, com exceção do ano 2000, quando a cobertura foi de apenas 64,7%.<sup>4</sup>

Na campanha de 2019, foram vacinadas mais de 53,5 milhões de pessoas em grupos de risco, atingindo a meta nacional de 90%, que é bem mais alta do que a maioria dos países desenvolvidos.<sup>8</sup> Destaca-se que 98,2% dos brasileiros com 60 anos ou mais e 86,3% daqueles com condições crônicas foram vacinados na campanha de 2019.<sup>4</sup>

## Campanha Governamental

### Programa Nacional de Imunizações

Em 1973, foi criado o Programa Nacional de Imunizações (PNI), com o objetivo de controlar, erradicar e eliminar as doenças preveníveis por vacinas, através do fornecimento de vacinas gratuitas para aqueles em maior risco.<sup>9</sup>

Em 1999, a vacina contra a gripe foi introduzida no PNI para as pessoas com 65 anos ou mais. Em 2000, os grupos-alvo foram expandidos para incluir crianças de 6 meses a 5 anos de idade, grávidas, pessoas com 60 anos ou mais e outros grupos

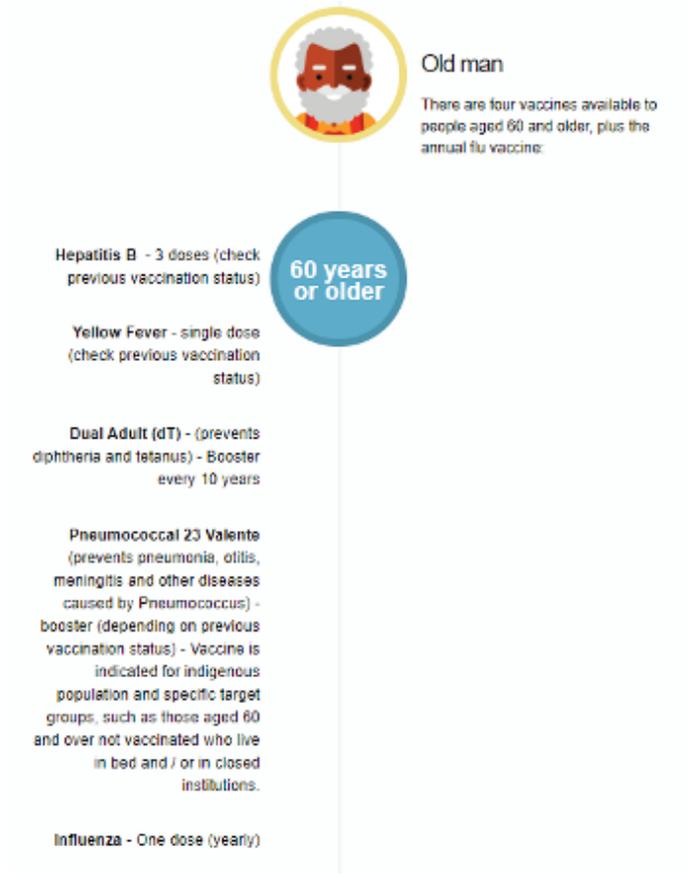
vulneráveis identificados na Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe anual.<sup>5</sup>

Alinhado ao PNI, o calendário nacional de vacinação é atualizado anualmente pelo Ministério da Saúde. Ele fornece orientações sobre o calendário de vacinação ao longo da vida de uma pessoa, incluindo a recomendação da vacinação anual contra a gripe para pessoas com 60 anos ou mais.<sup>11</sup>

Figura 1: Calendário Nacional de Vacinação

NOME	INDICADOR/CLASSIFICAÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	DE 0 ANOS		DE 1 ANO A 5 ANOS DE IDADE		DE 6 ANOS A 17 ANOS		VIGÊNCIA DE USO**	VALOR DE VACINAÇÃO	SITUAÇÃO DE APRESENTAÇÃO	SITUAÇÃO DE DISPONIBILIDADE	SITUAÇÃO DE RECOMENDAÇÃO (SUS/MS)
			INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR							
HEPATITE B	1 dose	0 a 1 ano	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Febre Amarela	1 dose	9 meses a 1 ano	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Poliomielite (SOP)	5 doses	0 a 5 anos	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Tríplice Adulto (dT)	1 dose	10 a 17 anos	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Tríplice Infantil	3 doses	12 meses a 18 meses	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Tríplice Adulto (dT)	1 dose	10 a 17 anos	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Tríplice Adulto (dT)	1 dose	10 a 17 anos	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Tríplice Adulto (dT)	1 dose	10 a 17 anos	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	
Tríplice Adulto (dT)	1 dose	10 a 17 anos	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	1 dose	Gratuito	Individual	Individual	Individual	

Figura 2: Cronograma de vacinação animado



O Ministério da Saúde também criou uma linha do tempo animada dos calendários de vacinação dos principais grupos-alvo do PNI, para ajudar os brasileiros a manter suas vacinas atualizadas.10 A linha do tempo de vacinação relaciona quatro vacinas disponíveis para pessoas com 60 anos ou mais, além da vacina anual contra a gripe – hepatite B, febre amarela, dupla adulto (dT) e pneumonia pneumocócica.

### Página Web

O Ministério da Saúde fornece informações (através de um site) ao público em geral e aos profissionais de saúde sobre a gripe, bem como materiais promocionais que podem ser baixados gratuitamente.<sup>11</sup>

As informações são organizadas por temas: O que é gripe (influenza), seus sintomas e complicações, ação de prevenção e a vacina contra a gripe. Há também uma seção sobre perguntas frequentes que ajuda a esclarecer mitos e verdades com relação à gripe. O fato de os idosos e pessoas com doenças crônicas como diabetes e doenças cardiovasculares serem mais vulneráveis à gripe e complicações é claramente apresentado, seguido pela recomendação de receber a vacinação anual contra a gripe coberta pelo PNI.<sup>12</sup>

### Blog

O blog online é uma ferramenta frequentemente utilizada pelo Ministério da Saúde para ajudar o público em geral a conhecer o perigo da gripe e a importância da vacinação.

A relação entre a gripe e certas doenças crônicas é explicada em vários artigos do blog. Por exemplo, no blog “A asma pode matar se não for tratada corretamente”, os asmáticos (e suas famílias) são veementemente recomendados a se vacinarem, pois a gripe é uma causa potencial de complicações fatais, como parada cardiorrespiratória.<sup>13</sup> Da mesma forma, foram divulgadas informações sobre o aumento do risco de ataque cardíaco e bronquiolite para pessoas com doenças cardiovasculares e pulmonares crônicas em uma série de blogs.<sup>14,15</sup>

Figure 3: Cartaz



### Cartaz e banner

Na campanha de 2019, o Ministério da Saúde desenvolveu vários cartazes e banners para incentivar os indivíduos que têm direito a vacinação gratuita contra a gripe.<sup>16</sup>

Todos os grupos prioritários estão relacionados no cartaz e banner, incluindo pessoas com 60 anos ou mais e aquelas com condições crônicas. Há também uma chamada em destaque para a ação de “Vacine contra a gripe” em cada cartaz e banner.

Um toque pessoal em um dos cartazes apresenta Raimunda e sua mãe, que não só chama a atenção para a importância da vacinação para adultos, mas também transmite as responsabilidades familiares de proteger as pessoas que você ama e com quem se preocupa através da vacinação.

### Vídeo e rádio

A cada ano, o Ministério da Saúde cria e/ou atualiza vídeos em um canal específico do YouTube, para apoiar a Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe e promover a conscientização entre diversos públicos.<sup>17</sup>

Na campanha de 2019, um vídeo foi usado para instruir o público em geral e grupos de risco sobre a importância da vacinação contra a gripe.<sup>15</sup> O vídeo enfatiza o impacto da influenza sobre pessoas debilitadas e crianças, mulheres e idosos por meio de mensagens polêmicas como “a gripe pode tirar os idosos de seus filhos e netos”.

Além disso, o Ministério também transmite “um apelo à ação” na rádio para mobilizar os grupos prioritários a participar da Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe para tomar a vacina.

### Outdoors

Mensagens sobre a Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe podem ser vistas em painéis nos ônibus e metrô das cidades e comunidades.

Se por um lado os anúncios insistem que aqueles que têm direito a vacina gratuita contra a gripe tomem a vacina, por outro eles enfatizam a consequência potencialmente fatal com a mensagem “A gripe matou 1.381 pessoas em 2018”.<sup>15</sup>

Figura 4: Outdoors



### Coletiva de imprensa

O Ministério da Saúde participou de uma coletiva de imprensa em 10 de abril para dar início à Campanha de 2019 e transmiti-la ao vivo através das mídias sociais governamentais, incluindo Facebook e Twitter.<sup>18</sup> O Ministro da Saúde na época, Luiz Henrique Mandetta, anunciou na coletiva de imprensa que a campanha de 2019 tem como objetivo vacinar 58,6 milhões de pessoas, incluindo crianças menores de seis anos, grávidas, puérperas (com até 45 dias pós-parto), idosos (a partir de 60 anos), trabalhadores da saúde, povos indígenas, professores, pessoas com doenças crônicas e

outros grupos de risco clinicamente comprovados, pessoas social e economicamente desfavorecidas e funcionários do sistema prisional, adolescentes e jovens de 12 a 21 anos de idade de baixa renda.

### Dia de mobilização

A Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe do Brasil caracteriza-se pela promoção do “Dia D” (4 de maio). No Dia D de 2019, foram instalados 41.800 postos e unidades móveis de vacinação em todo o país para prestar serviços de vacinação aos cidadãos-prioritários. Mais de 5,5 milhões de pessoas foram vacinadas no Dia D nos postos de vacinação.<sup>19</sup>

Um símbolo do lançamento do Dia D de 2019 foi a iluminação do Cristo Redentor no Rio de Janeiro, que estava vestido com uma camisa da campanha de vacinação.<sup>20</sup>

### Comunicado de imprensa

Figura 3: Dia de mobilização



As principais atividades e resultados da Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe são divulgados pelo Ministério da Saúde através de comunicados de imprensa.<sup>21,22</sup>

Durante a fase de vacinação (18 de abril a 31 de maio) da campanha, foram enviadas regularmente notícias para atualizar os brasileiros em tempo real sobre os resultados da campanha. Até o dia 30 de abril, 21% das pessoas em maior risco já tinham sido vacinadas. Este valor atingiu 45% no Dia D, 63% em 1o de maio, 71,6% em 27 de maio e 80% no final da campanha (31 de maio).<sup>23,19,24,25,26</sup>

Após a campanha, os comunicados de imprensa continuam a refletir as atividades pós-campanha e a cobertura vacinal, que atingiu 90% em 24 de junho.<sup>8</sup> Vale salientar que, mesmo após o término da campanha, os grupos de risco têm mais 50 dias para acessar a vacinação gratuita e, a partir de 3 de junho, a vacinação gratuita contra a gripe

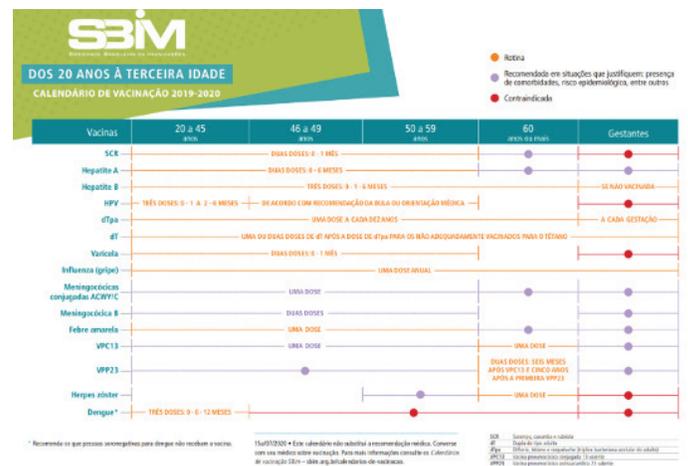
é disponibilizada para toda a população enquanto durarem os estoques da vacina.<sup>27</sup>

## Organizações não governamentais

### Sociedade Brasileira de Diabetes

A Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD) divulgou as recomendações governamentais de vacinação contra a gripe para os diabéticos.<sup>28</sup> As mensagens centrais fornecidas a esse grupo de risco dizem respeito ao fato de que a diabetes pode ser mais difícil de controlar devido à influenza e a complicações mais graves, como hiperglicemia.<sup>29,30</sup>

Figura 6: Calendário de Vacinação da Sociedade Brasileira de Imunizações



### Sociedade Brasileira de Imunizações

#### Calendário de vacinação e página Web

A Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIm) criou calendários de vacinação específicos para cada idade, relacionando todas as vacinas recomendadas.

Diante de inúmeras perguntas sobre a influenza e vacinação, a SBIm criou um rico conteúdo de “perguntas e respostas” no espaço do site para abordar as preocupações do público e transmitir mensagens positivas sobre a prevenção da gripe

através da vacinação.<sup>31</sup> Esse espaço atua como um repositório de informações sobre a importância, segurança e eficácia das vacinas para idosos.<sup>32</sup> Nove vacinas idealizadas para proteger pessoas com 60 anos ou mais contra várias doenças infecciosas são descritas com algum detalhe no site.

## Video

Vários vídeos com especialistas e membros promovem a conscientização sobre a importância da vacinação de uma maneira fácil de entender.<sup>33</sup> Por exemplo, a Dra. Isabella Ballalai, Presidente da SBIm, destaca os benefícios da vacinação contra doenças evitáveis por vacinas, como gripe e pneumonia pneumocócica e, particularmente, incentiva aqueles com 60 anos ou mais a tomarem a vacina.

Destaca-se, também, a importância da vacinação de adultos em um vídeo com um brasileiro mais velho, o Dr. Dráuzio Varella, onde diz que a vacinação pode salvar milhões de vidas e é necessária não só para crianças, mas também para adultos e idosos.

# Status da Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe

<b>Políticas e programas abrangentes</b>	A vacinação contra a gripe é recomendada pelos órgãos governamentais e consultivos para populações de risco, incluindo idosos e pessoas com doenças crônicas	
	A vacinação contra a gripe é financiada pelo Programa Nacional de Imunização (PNI) e administrada através de um programa estadual para populações de risco, incluindo idosos e pessoas com doenças crônicas	
<b>Estratégia de comunicação clara</b>	Publicação da estratégia de comunicação específica ao contexto e plano de ação onde são definidos os objetivos de comunicação, públicos-alvo, papéis esperados das organizações parceiras, ferramentas de comunicação e linha do tempo	
<b>Público bem definido</b>	Mensagem universal distribuída a populações sem distinção (público em geral, independentemente da idade e condição de saúde subjacente)	
	Informações dedicadas e personalizadas para um público de risco específico	
<b>Múltiplas ferramentas e canais</b>	Comunicação online, como conteúdo da Web, tecnologia digital, mídia social, publicações online, e-mail	
	As mensagens são divulgadas offline pela TV, rádio, impressos (p. ex., folheto, cartaz, panfleto, outdoors)	
	Comunicação interativa, incluindo consulta individual, campanha de rua e mobilização direta e pessoal	
<b>Linha do tempo realista</b>	Alerta para a temporada de gripe e lembrete de vacinação em tempo hábil	
	Eventos nacionais/regionais programados para uma intensa campanha de conscientização, como o dia/semana/mês de vacinação nacional	
<b>Atualizações regulares de informações</b>	As informações são atualizadas regularmente para refletir as mais recentes evidências e políticas, como a recomendação de vacinas recém-licenciadas para grupos-alvo específicos	
<b>Engajamento e apoio da sociedade civil</b>	Comunicação sobre a gripe por associações de pacientes, organizações de gerontologia e grupos de interesse	

 Bem desenvolvido

 Parcialmente desenvolvido

 Ainda não foi desenvolvido / Nenhuma evidência

# Referências

1. Health Nutrition and Population Statistics | DataBank. (n.d.). Retrieved 16 August 2019, from <https://databank.worldbank.org/source/health-nutrition-and-population-statistics>.
2. Population Estimates and Projections | DataBank. (n.d.). Retrieved 29 August 2019, from <https://databank.worldbank.org/source/population-estimates-and-projections>.
3. Noncommunicable Diseases Country Profiles 2018 | WHO. (n.d.). Retrieved 26 August 2019, from <http://www.who.int/nmh/countries/en/>.
4. The Ministry of Health. (n.d.). BE-21-Influenza-04set19.Pdf. Retrieved 30 October 2019, from <https://portalarquivos2.saude.gov.br/images/pdf/2019/setembro/06/BE-21-influenza-04set19.pdf>.
5. Luna, Expedito J.A., & Gattás, Vera L. (2010). Effectiveness of the Brazilian influenza vaccination policy, a systematic review. *Revista do Instituto de Medicina Tropical de São Paulo*, 52(4), 175-181. <https://doi.org/10.1590/S0036-46652010000400002>
6. Brazil: 2018 Influenza Vaccination Begins for Winter Season | GardaWorld. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <https://www.garda.com/crisis24/news-alerts/113136/brazil-2018-influenza-vaccination-begins-for-winter-season>.
7. Ministry of Health. (n.d.). Informe-Cp-Influenza-28-02-2019-Final.pdf. Retrieved 1 November 2019, from <https://portalarquivos2.saude.gov.br/images/pdf/2019/fevereiro/28/Informe-Cp-Influenza-28-02-2019-final.pdf>.
8. National Influenza Campaign Hits 90% Coverage Target. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45543-campanha-nacional-contra-a-gripe-atinge-90-de-cobertura>.
9. Vacinação: Quais São as Vacinas, Para Quê Servem, Por Que Vacinar, Mitos. (n.d.). Retrieved 31 October 2019, from <http://www.saude.gov.br/saude-de-a-z/vacinacao/vacine-se>.
10. National Vaccination Calendar. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://www.saude.gov.br/saude-de-a-z/vacinacao/calendario-vacinacao#adulto>.
11. Flu: Who Should Get Vaccinated, What Are the Symptoms and Treatment. (n.d.). Retrieved 31 October 2019, from <http://saude.gov.br/saude-de-a-z/gripe#complicacoes>.
12. Ministry of Health. (n.d.). INFORMA----ES-T--CNICAS-E-RECOMENDA----ES-SOBRE-A-SAZONALIDADE-DA-INFLUENZA-2019-20-03-2019.Pdf. Retrieved 31 October 2019, from <https://portalarquivos2.saude.gov.br/images/pdf/2019/marco/19/INFORMA----ES-T--CNICAS-E-RECOMENDA----ES-SOBRE-A-SAZONALIDADE-DA-INFLUENZA-2019-20-03-2019.pdf>.
13. A Asma Pode Matar Se Não for Tratada Corretamente. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://www.blog.saude.gov.br/index.php/promocao-da-saude/53961-a-asma-pode-matar-se-nao-for-tratada-corretamente>.
14. Tomar Cuidados Simples Como Se Agasalhar Bem Previne o Risco de Infarto. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://www.blog.saude.gov.br/index.php/promocao-da-saude/53913-tomar-cuidados-simples-como-se-agasalhar-bem-previne-o-risco-de-infarto-2>.
15. Pediatra Da Fiocruz Orienta Sobre Tratamento Da Bronquiolite. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://www.blog.saude.gov.br/index.php/53878-pediatra-da-fiocruz-orienta-sobre-tratamento-da-bronquiolite>.
16. Flu Vaccination. (n.d.). Retrieved 31 October 2019, from <http://www.saude.gov.br/campanhas/45385-vacinacao-contra-gripe>.
17. Ministério Da Saúde | YouTube. (n.d.). Retrieved 31 October 2019, from <https://www.youtube.com/user/MinSaudeBR/search?query=Vacina%C3%A7%C3%A3o+Contra+Gripe>.
18. Health Minister Launches National Influenza Vaccination Campaign. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45345-ministro-da-saude-lanca-campanha-nacional-de-vacinacao-contra-a-gripe>.
19. After D-Day, Flu Vaccination Reaches 45% of Audience. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45426-apos-dia-d-vacinacao-contra-gripe-alcanca-45-do-publico-alv>.
20. Cristo Redentor (RJ) Wears Shirt of the Vaccine Movement Brazil. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45415-cristo-redentor-rj-veste-camisa-do-movimento-vacina-brasil>.
21. Ministry of Health Launches National Influenza Vaccination Campaign. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45348-ministerio-da-saude-lanca-campanha-nacional-de-vacinacao-contra-a-gripe>.
22. "D" Day of Flu Vaccination Happened This Saturday across the Country. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45416-dia-d-de-vacinacao-contra-a-gripe-sera-neste-sabado-em-todo-o-pais-2>.

23. Flu Campaign Reaches 21% of Priority Group. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45405-campanha-contra-a-gripe-atinge-21-do-grupo-prioritario>.
24. Only 63% Vaccinated against Influenza in the Country. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45452- apenas-63-se-vacinaram-contra-a-gripe-no-pais>.
25. 16.8 Million People Have Not yet Been Vaccinated against Influenza. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45471-16-8-milhoes-pessoas-ainda-nao-vacinaram-contra-gripe>.
26. 4.2 Million Children and Pregnant Women Have Not Been Vaccinated against Influenza. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45493-4-2-milhoes-de-criancas-e-gestantes-nao-vacinaram-contra-a-gripe>.
27. Flu Vaccination Will Be Extended to the Entire Population. (n.d.). Retrieved 1 November 2019, from <http://saude.gov.br/noticias/agencia-saude/45490-vacinacao-contra-a-gripe-sera-estendida-para-toda-a-populacao>.
28. SBD. (n.d.). O Que Todos Precisam Saber Sobre Diabetes. Sociedade Brasileira de Diabetes. Retrieved 1 November 2019, from <https://www.diabetes.org.br/publico/notas-e-informacoes/1656-o-que-todos-precisam-saber-sobre-diabetes>.
29. João Vitor. (n.d.). Hiperglicemia', Sociedade Brasileira de Diabetes. Retrieved 1 November 2019, from <https://www.diabetes.org.br/publico/diabetes/hiperglicemia>.
30. João Vitor. (n.d.). Mitos e Verdades', Sociedade Brasileira de Diabetes. Retrieved 1 November 2019, from <https://www.diabetes.org.br/publico/vivendo-com-diabetes/mitos-e-verdades>.
31. Flu (Influenza) Vaccine Questions and Answers | SBIm Family. (n.d.). Retrieved 15 November 2019, from <https://familia.sbim.org.br/vacinas/perguntas-e-respostas/gripe>.
32. McCANN HEALTH. (n.d.). QUEM É SÊNIOR, VACINA. Retrieved 15 November 2019, from <http://quemeseniorvacina.mccannhealth.ga/>.
33. Footage | SBIm Family. (n.d.). Retrieved 15 November 2019, from <https://familia.sbim.org.br/videos>.

# CHANGING THE CONVERSATION ON ADULT INFLUENZA VACCINATION

[vaccines4life.com/changing-the-conversation/](https://vaccines4life.com/changing-the-conversation/)

