

FAIRE ÉVOLUER LE DÉBAT SUR LA VACCINATION DES ADULTES CONTRE LA GRIPPE



Vue d'ensemble de la campagne : France

Auteurs

Mme Yifan Zheng
Dr Jane Barratt



Table des matières

Résumé analytique	1
Données démographiques	2
Contexte	2
Campagne lancée par le gouvernement	2
Organisations non gouvernementales	6
European Lung Foundation	6
Évolution de la campagne de vaccination antigrippale	7
Références	8



Résumé analytique

La France préconise une approche à deux volets en matière d'immunisation. D'une part, la vaccination est gratuitement offerte aux populations à risque, notamment les personnes âgées, les femmes enceintes, les personnes atteintes de maladies chroniques et les individus obèses, d'autre part, le vaccin est administré en priorité aux professionnels de la santé et aux personnes ayant un contact direct avec les groupes les plus vulnérables.

Une campagne nationale annuelle de sensibilisation menée par les autorités de santé publique vise à faire prendre conscience de l'importance de la vaccination contre la grippe et à dissiper les préjugés défavorables à la vaccination. Le déroulement et l'organisation de cette campagne sont optimaux, ses objectifs et lignes directrices de pratique sont clairs et ses avantages peuvent être partagés. Les messages liés à la campagne sont diffusés par les médias et le réseau Internet, y compris des spots télévisés, des vidéos, des brochures, des fiches mémo, des affiches, des communiqués de presse, des lettres d'invitation personnalisées, un site Web et des médias sociaux dédiés à la campagne.

En France, la campagne est en grande partie menée exclusivement par le gouvernement. Bien que l'engagement des prestataires de soins en faveur de l'amélioration des efforts de sensibilisation et que la couverture vaccinale antigrippale soient très appréciés, l'impact potentiel de la société civile (y compris les associations de patients, les groupes de plaidoyer et les associations de personnes âgées) demeure mésestimé.

Données démographiques

En 2018, la France comptait environ 67 millions d'habitants, dont 20 % (13,4 millions) étaient âgés de 65 ans et plus.¹ De faibles indicateurs conjoncturels de fécondité continueront d'être enregistrés au cours des deux prochaines décennies, ce qui occasionnera une diminution et un vieillissement accru de la population. D'ici à 2050, environ 20 millions d'habitants en France seront âgés de 65 ans et plus, soit 27,8 % de l'ensemble de la population. Par ailleurs, la proportion de personnes âgées de 75 ans et plus s'établira à 16,8 %, ce qui représenterait plus de 12 millions d'habitants.²

Outre les bouleversements observés dans la situation démographique qui sont imputables au vieillissement de la population, on enregistre également une augmentation de la prévalence et du fardeau des maladies non transmissibles (MNT). En 2016, environ 88 % du nombre total de décès résultaient des MNT et 34 % de tous les décès étaient attribués aux maladies cardiovasculaires, aux affections respiratoires chroniques et au diabète.³

Les MNT ont également un effet défavorable significatif sur la croissance économique de l'Union européenne (UE). Chaque année, les MNT engendrent l'essentiel des frais de santé et coûtent 115 milliards d'euros à l'UE, soit 0,8 % du PIB. D'autres pertes sont imputables à la faible productivité et aux taux d'emploi des personnes vivant avec des problèmes de santé chroniques.⁴

Contexte

La grippe se caractérise par le risque de survenue de complications graves, de surmortalité et de déclin fonctionnel prononcé chez les personnes âgées et les personnes souffrant de troubles chroniques. En France métropolitaine, une épidémie de grippe survient chaque année, généralement à l'automne et en hiver, et touche 2 à 6 millions de personnes. En moyenne, plus de 90 % des décès causés par la grippe (9 000 cas) surviennent dans la population âgée de plus de 65 ans.⁵

Bien que la plupart des gens en France (70 %) connaissent que le vaccin constitue le premier moyen de protection contre le virus et que 95 %

reconnaissent que ce dernier peut être à l'origine de complications graves et de décès chez les personnes fragiles, la couverture générale, notamment celle des populations à risque, demeure dramatiquement insuffisante.⁶ Au cours de la saison 2018-2019, environ la moitié des personnes âgées de 65 ans et plus et 70 % des sujets à risque (0 à 64 ans) n'ont pas reçu de vaccin contre la grippe.⁷

Le niveau sous-optimal de la couverture vaccinale antigrippale pourrait être attribué aux idées reçues sur la sécurité et l'efficacité du vaccin antigrippal. En 2018, une étude a révélé qu'environ la moitié de la population estime que le vaccin contre la grippe comporte des risques sanitaires ou active le virus de la grippe, 21 % doutent encore de l'efficacité du vaccin.⁸ Il semble également plus difficile d'inciter les citoyens français qui n'ont jamais été vaccinés à adopter ce moyen de protection.⁶

En France, le ministère des Solidarités et de la Santé est chargé d'élaborer et de superviser la mise en œuvre du Plan et du calendrier nationaux de vaccination. Nombre d'institutions publiques ont pour vocation première d'encourager la promotion de la vaccination et de la couverture vaccinale. Santé publique France assure la promotion de la prévention des maladies évitables par la vaccination (MÉV) auprès du grand public, principalement par le biais de campagnes d'informations en ligne.⁹ Encourager des personnes vulnérables à se faire vacciner constitue également la mission de l'Assurance Maladie, qui incarne le système de protection sociale français en garantissant aux assurés une indemnisation en cas de maladie, de maternité, de maladie professionnelle et d'accident du travail.¹⁰

En partenariat avec Santé publique France, l'Assurance Maladie coordonne la campagne annuelle de sensibilisation à la grippe. La campagne 2018 de vaccination contre la grippe saisonnière s'est déroulée du 6 octobre au 31 janvier 2019, avec pour slogan « Ne laissez pas la grippe nous gâcher l'hiver. »¹¹ La campagne préconise la vaccination comme le premier moyen de protection contre la grippe et insiste sur l'importance de faire tomber les préjugés.

Le rôle de la société civile dans la promotion de la perception de la vaccination antigrippale dans

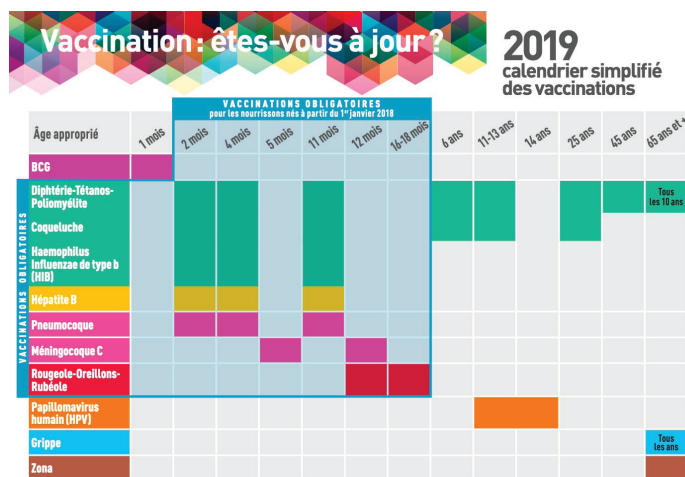
la population demeure minime, l'European Lung Foundation (la fondation européenne du souffle) ne constituant que l'une des rares institutions à communiquer avec ses membres au sujet de la vaccination antigrippale.

Campagne lancée par le gouvernement

Programme national de vaccination

Les recommandations vaccinales et le calendrier des vaccinations à l'échelle nationale sont publiés chaque année par le ministère des Solidarités et de la Santé, lesquels fixent le calendrier vaccinal national et les dispositions réglementaires et organisationnelles associées à la mise en œuvre des politiques de vaccination.⁹ Les administrations régionales de la santé ont la mission de se conformer aux recommandations et au calendrier nationaux, ainsi que d'assurer la prestation des services de vaccination correspondants.¹²

Figure 1: Calendrier national des vaccinations



Selon le calendrier des vaccinations et recommandations vaccinales 2019, le vaccin contre la grippe saisonnière est recommandé et gratuitement offert aux sujets à risques chaque année. Ces sujets comprennent les personnes âgées de 65 ans et plus, les personnes atteintes de certaines maladies chroniques (telles que les maladies pulmonaires,

les maladies cardiovasculaires, les maladies neurologiques, les maladies rénales et hépatiques, le diabète, les cancers et les déficiences immunitaires) ; les femmes enceintes ; les personnes obèses ; les proches de nouveau-nés particulièrement vulnérables ; les résidents de maisons de soins infirmiers et les professionnels de santé travaillant en contact régulier et prolongé avec des personnes à risque de grippe sévère.¹³

Conformément au calendrier national des vaccinations, Santé publique France a élaboré une version simplifiée du calendrier des vaccinations afin de rappeler aux consommateurs les vaccins et périodes recommandés.¹⁴

Brochure

La brochure « Comprendre la vaccination : enfants, adolescents, adultes » a été publiée par Santé publique France en 2019, afin de répondre aux questions les plus fréquentes du public sur la vaccination contre les MÉV.¹⁵

Figure 2: Brochure



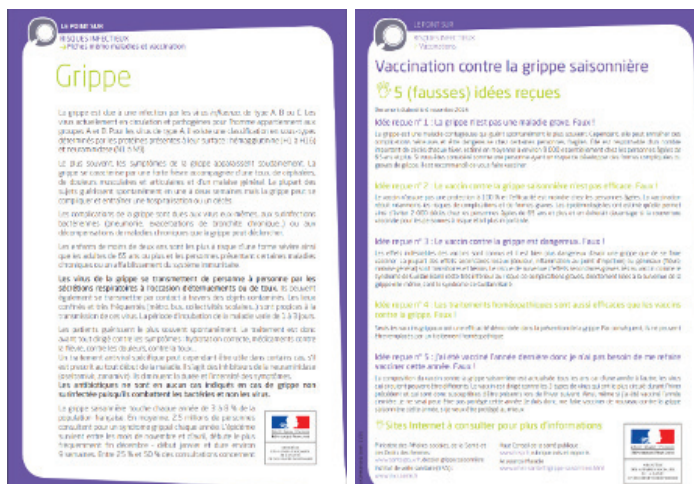
Les effets dramatiques, voire délétères, de la grippe chez les personnes âgées et les personnes atteintes de maladies chroniques sont décrits et il est rappelé à ces groupes à risque que le vaccin est entièrement pris en charge par l'assurance maladie.

Page Web

Santé publique France et l'Assurance Maladie diffusent des informations en ligne afin de renforcer les connaissances du grand public sur la grippe la vaccination.

Sur le site de Santé publique France, les causes, les conséquences, la transmission, la prévention et le traitement de la grippe sont décrits de manière assez détaillée dans un langage simple.¹⁶ Le degré de gravité de la grippe chez les populations à risque et les éventuelles complications engendrées par la grippe sont exprimés par des messages tels que « des complications peuvent alors survenir, telles une infection pulmonaire grave (une pneumonie virale ou bactérienne) et une aggravation d'une maladie chronique déjà existante (le diabète, la pneumopathie obstructive chronique, l'insuffisance cardiaque, la maladie rénale chronique, la mucoviscidose, etc.) ».¹⁷

Figure 2: Fiches d'informations



'Vaccination-info-service.fr' developed by the Public « Vaccination-info-service.fr » conçu par Santé publique France est un site dédié et une source reconnue d'informations fiables et scientifiquement prouvées sur les MÉV, les vaccins et les vaccinations.⁵ Les questions les plus fréquemment posées concernent les aspects suivants : Qui doit

se faire vacciner et pourquoi, l'efficacité et l'impact du vaccin, les options en termes de vaccin, le prix et le remboursement, les contre-indications principales, les effets secondaires. Des informations particulières sont également fournies à l'intention des personnes âgées et des personnes souffrant des maladies chroniques, lesquelles insistent sur le fait que les maladies infectieuses sont plus fréquentes et plus graves.^{18,19}

Sur son site Web, l'Assurance Maladie communique des informations circonstanciées sur la grippe en les regroupant par sujet.²⁰ Ces ressources en ligne permettent de comprendre le virus de la grippe, la transmission, l'évolution de l'épidémie, les symptômes, la progression, le traitement et le vaccin. Une place importante est accordée à la prévention de la grippe chez les personnes à risque, dont les personnes âgées et les patients atteints de maladies chroniques, ainsi qu'à l'encouragement à se faire vacciner gratuitement.^{21,22} Par exemple, pour les personnes vivant avec l'asthme, le message est le suivant : « la grippe peut favoriser la survenue d'une crise d'épilepsie et, à ce titre, se faire vacciner contre la grippe constitue une précaution essentielle ».²³

Figure 3: Courrier d'invitation



Fiche d'informations

Le ministère des Solidarités et de la Santé a élaboré deux bulletins d'informations visant à sensibiliser le grand public à l'utilité de se tenir informé au sujet de la grippe et de la vaccination.

La fiche mémo intitulée « Grippe » présente une vue d'ensemble de la maladie et suggère que la « la vaccination constitue le meilleur moyen de protection contre la grippe. Elle est recommandée et remboursée pour les personnes à risque, telles que les personnes âgées de 65 ans ou plus et les personnes souffrant de certaines maladies chroniques ou dont le système immunitaire est affaibli ».²⁴

La fiche d'informations « 5 (fausses) idées reçues » a été élaborée dans le but de démystifier la grippe et la vaccination.²⁵ Elle décrit les complications graves de la grippe, l'efficacité et la sécurité du vaccin, le rôle incontournable du vaccin dans la prévention de la grippe et la nécessité de se faire vacciner tous les ans.

Figure 4: Brochure



Invitation package

Chaque année, entre la mi-septembre et début octobre, plus de 12 millions de personnes ciblées par les recommandations du calendrier vaccinal (à l'exception des femmes enceintes et des personnes obèses) reçoivent une invitation personnelle à se faire vacciner contre la grippe. Cette invitation est accompagnée d'un acte de vaccination et d'un livret comarqué par le ministère des Solidarités, Santé publique France, l'Assurance Maladie et la Mutualité sociale agricole.²⁶

Lorsqu'une personne présente l'acte de vaccination, elle peut gratuitement recevoir le vaccin contre la grippe par les soins d'un pharmacien. Le contenu du livret d'informations est actualisé chaque année pour sensibiliser les personnes à risque de grippe aux avantages et à l'utilité de la vaccination antigrippale.

Brochure

L'Assurance Maladie en partenariat avec le service Sophia a élaboré des brochures d'informations dédiées aux patients asthmatiques et diabétiques. Cette brochure résume les 6 raisons de se faire vacciner contre la grippe et donne des recommandations sur les périodes et la procédure pour recevoir le vaccin.^{27,28}

La gravité de la grippe, la sécurité et les avantages de la vaccination pour les personnes asthmatiques ou diabétiques sont également décrits et suivis des modalités pratiques de la campagne de vaccination.

Affiche

Des affiches destinées au grand public et particulièrement aux sujets de 65 ans et plus sont remises aux professionnels de santé en vue d'une sensibilisation accrue des patients.²⁸

Un appel à la mobilisation pour la vaccination antigrippale apparaît clairement sur ces affiches, avec en prime l'interpellation suivante : « la vaccination est le premier moyen de protection contre la grippe si vous avez 65 ans ou plus, si vous souffrez d'une maladie chronique ou êtes enceinte ».

Spot télévisé

En 2018, l'Assurance Maladie a diffusé une annonce télévisuelle sur la santé publique de 25

secondes visant à rappeler aux téléspectateurs l'importance de la vaccination antigrippale et les ravages de la grippe.^{28,29} Cette annonce contient de l'information destinée aux personnes ciblées par la vaccination et les invite à se faire vacciner à l'approche de l'hiver. Le slogan lancé est celui-ci : « Ne laissez pas la grippe nous gâcher l'hiver » et est accompagné du conseil « Adressez-vous à un professionnel de santé ». Parallèlement à sa diffusion sur les télévisions à l'échelle nationale, cette annonce publicitaire a été diffusée sur les écrans de 1 200 pharmacies entre le 26 octobre et le 8 novembre 2018.^{28,32}

Grâce au partenariat fructueux avec les chaînes de télévision France 2 et France 3, du 28 octobre au 2 décembre, un message diffusé chaque soir rappelait aux téléspectateurs que l'hiver approchait, interpellait sur les risques associés à la grippe et sur le meilleur moyen de protection représenté par la vaccination.²⁸

Vidéo

Des vidéos éducatives axées sur le thème « ne laissez pas la grippe nous gâcher l'hiver » ont été diffusées sur le site Web, sur les chaînes YouTube et sur les autres plateformes de médias sociaux de l'Assurance Maladie, ainsi que dans les salles d'accueil de l'immeuble de l'Assurance Maladie.^{28,30}

Communiqué de presse

Le ministère des Solidarités procède par communiqués de presse pour déclarer officiellement le lancement de la campagne annuelle de sensibilisation à la grippe et fixer les plans et activités inhérents à la campagne.^{11,31,32} En plus de définir les objectifs et les populations ciblées, les communiqués de presse servent également d'appel à l'action en vue de la mobilisation des personnes à risque, au rang desquels, les sujets âgés de 65 ans et plus, les patients souffrant de certaines maladies chroniques (p.ex., les maladies respiratoires, cardiovasculaires, le diabète), les femmes enceintes et leurs enfants, ainsi que les personnes obèses.

En outre, l'Assurance Maladie publie occasionnellement des articles pendant la campagne nationale de sensibilisation afin d'inciter les assurés à se faire vacciner contre la grippe.^{33,34,35,36}

Organisations non gouvernementales

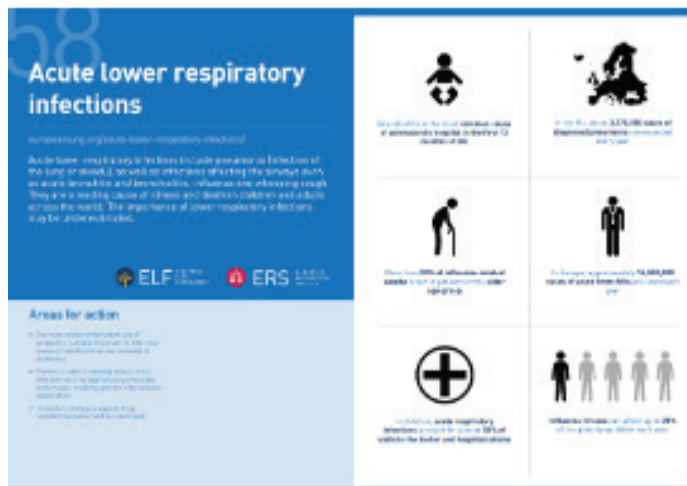
European Lung Foundation

L'European Lung Foundation (ELF) communique à ses membres de l'information sur la grippe, y compris les symptômes, les causes, la prévention, le fardeau et les besoins futurs.³⁷ La Fondation reconnaît les effets néfastes d'une infection grippale chez les personnes âgées de plus de 65 ans et celles souffrant d'affections médicales préexistantes.

L'infographie constitue un moyen dont se sert l'ELF pour illustrer l'effet de la grippe sur les personnes souffrant d'une infection aiguë des voies respiratoires inférieures, notamment la pneumonie, la bronchite et la bronchiolite aiguës, la grippe et la coqueluche.³⁸ La morbidité associée à la grippe chez les personnes âgées a été illustrée à travers l'extrait « plus de 90 % des décès attribués à la grippe sont enregistrés parmi les patients du groupe des personnes âgées. »

Les communiqués de presse sont utilisés par l'ELF pour résumer et partager dans un formulaire facile à lire et à comprendre les résultats de recherche portant sur l'augmentation du risque de crises cardiaques et d'accidents vasculaires cérébraux associés à une infection respiratoire particulière (grippe ou pneumonie).³⁹ Une emphase particulière a été mise sur la capacité du vaccin à lutter à la fois contre les infections respiratoires et les complications cardiovasculaires fatales.

Figure 5: Infographie élaborée par l'European Lung Foundation



Évolution de la campagne nationale de vaccination antigrippale

Politiques et programmes généraux	Le gouvernement et les organes consultatifs recommandent le vaccin antigrippal pour les populations à risque, dont les personnes âgées et les individus souffrant de maladies chroniques.	
	La vaccination contre la grippe est financée par le programme national de vaccination et administrée par le programme gouvernemental pour les populations à risque, notamment les personnes âgées et les individus souffrant de maladies chroniques.	
Stratégie de communication claire	Publication d'une stratégie de communication spécifique au contexte et d'un plan d'action qui définit les objectifs de communication, les publics cibles, les rôles attendus des organisations partenaires, les outils de communication et le calendrier	
Population cible bien définie	Message universel diffusé à des individus indifférenciés (grand public quel que soient l'âge et l'état de santé sous-jacent)	
	Des informations dédiées et adaptées à des personnes à risques particulières	
Multiples outils et supports de communication	Communication en ligne, notamment les contenus Web, les technologies numériques, les médias sociaux, les publications en ligne, les courriels	
	Les messages sont diffusés par la télévision, la radio, les supports imprimés (p.ex. les dépliants, les affiches, les brochures, les publicités extérieures)	
	La communication interactive, y compris les conseils individuels, les campagnes de proximité et la mobilisation de proximité	
Calendrier réaliste	Alerte à la grippe saisonnière et rappel de vaccination en temps utile	
	Programmation des événements nationaux ou régionaux dans le cadre de la campagne de sensibilisation intensive telle que le jour/la semaine/le mois de vaccination à l'échelle nationale	
Mises à jour régulières des informations	L'information est régulièrement actualisée pour tenir compte des preuves et des politiques les plus récentes, par exemple, la recommandation de vaccins nouvellement autorisés pour des sujets particuliers	
Engagement et soutien de la société civile	La communication sur la grippe par associations de patients, les organismes dédiés aux personnes âgées et les groupes de plaidoyer	

References

1. Health Nutrition and Population Statistics | DataBank. (n.d.). Retrieved 16 August 2019, from <https://databank.worldbank.org/source/health-nutrition-and-population-statistics>.
2. Population Estimates and Projections | DataBank. (n.d.). Retrieved 29 August 2019, from <https://databank.worldbank.org/source/population-estimates-and-projections>.
3. Noncommunicable Diseases Country Profiles 2018 | WHO. (n.d.). Retrieved 26 August 2019, from <http://www.who.int/nmh/countries/en/>.
4. Anonymous. (2016, November 25). Overview [Text]. Public Health - European Commission. https://ec.europa.eu/health/non_communicable_diseases/overview_en
5. Grippe. (n.d.). Retrieved 21 October 2019, from <https://vaccination-info-service.fr/Les-maladies-et-leurs-vaccins/Grippe>.
6. Pouvoirs Publics | Professionnels de Santé | Institutions: Tous Mobilisés En Faveur de La Vaccination Contre La Grippe. (n.d.). Retrieved 21 October 2019, from </presse/2018/pouvoirs-publics-professionnels-de-sante-institutions-tous-mobilises-en-faveur-de-la-vaccination-contre-la-grippe>.
7. Données de Couverture Vaccinale Grippe Par Groupe d'âge. (n.d.). Retrieved 21 October 2019, from </determinants-de-sante/vaccination/donnees-de-couverture-vaccinale-grippe-par-groupe-d-age>.
8. l'Assurance Maladie. (n.d.). Enquete_Les_Francais_la_grippe_et_son_vaccin.Pdf. Retrieved 21 October 2019, from https://www.ameli.fr/fileadmin/user_upload/documents/Enquete_Les_Francais_la_grippe_et_son_vaccin.pdf.
9. The organization and delivery of vaccination services in the European Union (2018). (n.d.). Retrieved 17 August 2020, from <https://www.euro.who.int/en/publications/abstracts/the-organization-and-delivery-of-vaccination-services-in-the-european-union-2018>
10. Medical Service Hauts-de-France - Who Are We?. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://servicemedicalhautsdefrance.fr/Le-Service-medical-de-l-Assurance-Maladie.php>.
11. Campagne de Vaccination Contre La Grippe Saisonnière 2018-2019 - Réseau Périnatalité Eure et Seine-Maritime. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.reseaux-perinat-hn.com/campagne-de-vaccination-contre-la-grippe-saisonniere-2018-2019/>.
12. VENICE III Network. (n.d.). France_ip.Pdf. Retrieved 22 October 2019, from http://venice.cineca.org/documents/france_ip.pdf.
13. Le calendrier des vaccinations—Ministère des Solidarités et de la Santé. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://solidarites-sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/vaccination/calendrier-vaccinal>
14. Public Health France. (n.d.). Carte-Postale-Vaccination-2019.Pdf. Retrieved 22 October 2019, from <https://vaccination-info-service.fr/var/vis/storage/original/application/download/carte-postale-vaccination-2019.pdf>.
15. Public Health France. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/vaccination/documents/brochure/comprendre-la-vaccination-brochure-2019>.
16. La Grippe, Une Épidémie Saisonnière. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from </maladies-et-traumatismes/maladies-et-infections-respiratoires/grippe/la-grippe-une-epidemie-saisonniere>.
17. Virus Hivernaux. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from </determinants-de-sante/virus-hivernaux>.
18. Seniors (à Partir de 65 Ans). (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://vaccination-info-service.fr/La-vaccination-au-cours-de-la-vie/Seniors-a-partir-de-65-ans>.
19. Vaccination et Maladies Chroniques. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://vaccination-info-service.fr/Vaccination-et-maladies-chroniques>.
20. Influenza | Ameli.Fr | Insured. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/grippe>.
21. Les Symptômes et l'évolution de La Grippe. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/grippe/reconnaitre-grippe>.
22. Prévenir La Grippe Par La Vaccination et Les Gestes Barrières. Retrieved 22 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/grippe/prevention>.
23. Facteurs Favorisants de l'asthme : Collection Automne / Hiver. (n.d.). Retrieved 22 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/sante/themes/asthme-vivre-maladie/facteurs-favorisants-de-lasthme-collection-automne-hiver>.
24. Ministry of Solidarity and Health. (n.d.). Fiche-Grippe_2015.Pdf. Retrieved 23 October 2019, from https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/fiche-grippe_2015.pdf.

25. Ministry of Solidarity and Health. (n.d.). 5_fausses_idees_grippe_2015-2016.Pdf. Retrieved 23 October 2019, https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/5_fausses_idees_grippe_2015-2016.pdf.
26. Lemoine V. et al. (n.d.).
27. Diabete-Grippe.Pdf. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.ameli.fr/sites/default/files/Documents/601351/document/diabete-grippe.pdf>.
28. Asthme-Grippe.Pdf. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.ameli.fr/sites/default/files/Documents/601348/document/asthme-grippe.pdf>.
29. Assurance Maladie | YouTube. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.youtube.com/channel/UCvaiFVWv5laNlnXp5D9TZQ>.
30. 2018 Influenza Campaign. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://ameli-cmd-front.damdy.com/index.php/player-preview-0a2a4e4ca656fb4adaa9b6776ab8b529-512-288.html>.
31. DICOM_Jocelyne.M, & DICOM_Jocelyne.M. (n.d.). Lancement de la campagne de vaccination contre la grippe saisonnière. Ministère des Solidarités et de la Santé. <https://solidarites-sante.gouv.fr/actualites/presse/dossiers-de-presse/article/lancement-de-la-campagne-de-vaccination-contre-la-grippe-saisonniere>
32. DICOM_Jocelyne.M and DICOM_Jocelyne.M. (n.d.). Campagne de Vaccination Contre La Grippe Saisonnière : Un Parcours Vaccinal Simplifié. Ministère des Solidarités et de la Santé. <https://solidarites-sante.gouv.fr/actualites/presse/communiques-de-presse/article/campagne-de-vaccination-contre-la-grippe-saisonniere-un-parcours-vaccinal>.
33. Contre La Grippe, Le Vaccin Est Le Premier Geste Pour Se Protéger. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/actualites/contre-la-grippe-le-vaccin-est-le-premier-geste-pour-se-protger>.
34. La Grippe s'apprête à Faire Son Retour : Il Est Temps de Se Faire Vacciner!. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/actualites/la-grippe-sapprete-faire-son-retour-il-est-temps-de-se-faire-vacciner>.
35. C'est La Saison de La Grippe, Vaccinez-Vous : La Campagne d'information Est Lancée. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/actualites/cest-la-saison-de-la-grippe-vaccinez-vous-la-campagne-dinformation-est-lancee>.
36. Cette Année Encore, La Grippe va Faire Très Mal » : Lancement de La Campagne d'information. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.ameli.fr/assure/actualites/cette-annee-encore-la-grippe-va-faire-tres-mal-lancement-de-la-campagne-dinformation>.
37. Acute Lower Respiratory Infections. European Lung Foundation - ELF. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.europeanlung.org/en/lung-disease-and-information/lung-diseases/acute-lower-respiratory-infections>.
38. Acute_respiratory_infections.Pdf. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from https://www.europeanlung.org/assets/files/en/infographics/acute_respiratory_infections.pdf.
39. Flu and Pneumonia Infections Increase Risk of Having a Heart Attack and Stroke. European Lung Foundation - ELF. (n.d.). Retrieved 23 October 2019, from <https://www.europeanlung.org/en/news-and-events/media-centre/press-releases/flu-and-pneumonia-infections-increase-risk-of-having-a-heart-attack-and-stroke>.

CHANGING THE CONVERSATION ON ADULT INFLUENZA VACCINATION

vaccines4life.com/changing-the-conversation/

