

« Les messages comptent : Un coup de projecteur sur les campagnes de vaccination antigrippale »

Une étude menée dans 10 pays pour faire évoluer le débat sur la vaccination des adultes

Faire évoluer le débat sur la vaccination des adultes consiste en une étude inédite menée par la Fédération internationale de la vieillesse (FIV) sur l'évolution des campagnes de vaccination antigrippale destinées principalement aux membres les plus vulnérables de notre population, notamment les personnes âgées et les sujets atteints de maladies chroniques sous-jacentes.

Aujourd'hui, la FIV a l'honneur de lancer la publication du rapport de synthèse qui plante le décor en vue de la préparation des rapports nationaux qui dévoilent en détail le contenu et la spécificité des campagnes ainsi que les supports de communication utilisés pour la sensibilisation des populations ciblées dans les 10 pays de l'étude (Australie, Brésil, Canada, Chine, France, Allemagne, Japon, Corée du Sud, Royaume-Uni, États-Unis) à l'importance vitale de la vaccination des adultes contre la grippe.

La grippe, considérée comme l'une des maladies infectieuses les plus répandues, tue environ 650 000 personnes par an. Près de 90 % de ces décès sont enregistrés parmi les personnes âgées de 65 ans et plus. Alors que le vaccin antigrippal constitue l'une des mesures de prévention recommandées, les taux de vaccination demeurent largement insuffisants chez les personnes âgées et les personnes au système immunitaire fragile. La présente étude a démontré sans équivoque que beaucoup reste à faire en matière de mise en œuvre d'une stratégie efficace de communication en santé publique axée sur la vaccination des adultes contre la grippe.

Dans les dix pays étudiés, l'une des remarques les plus préoccupantes porte sur la « ressemblance » ou l'universalité des messages communiqués aux populations indifférenciées à risque, sans tenir compte des déterminants sociaux de la santé tels que l'alphabétisation.

Bien que les portails gouvernementaux constituent des foras d'échanges importants, les messages y sont communiqués d'une façon passive et généralement noyés dans un torrent d'informations. La plupart des pays ne tirent pas profit de la nature interactive des messages de santé publique et ne répondent pas aux besoins d'informations individuels, pourtant susceptibles de renforcer le niveau de confiance de l'opinion publique en le vaccin.

Le Cadre de la FIV pour les campagnes efficaces de vaccination des adultes contre la grippe s'appuie sur sept piliers bâtis sur la base des preuves recueillies et analysées dans les dix pays. Bien que ces piliers soient articulés autour d'un ensemble de politiques globales en matière de vaccination des adultes contre la grippe, une campagne de communication efficace doit comporter une stratégie claire axée sur une population bien définie, de multiples outils et supports de communication, des mises à jour régulières des informations, un calendrier réaliste et un engagement et un soutien accrus en faveur des diverses parties prenantes. De nombreux pays sont loin d'avoir obtenu une note parfaite en ce qui concerne le contenu, la structure et la diffusion de la campagne de vaccination des adultes contre la grippe.

En dépit de la mobilisation de ressources abondantes dans le cadre de plusieurs campagnes de sensibilisation à la grippe, l'effet induit sur les taux de vaccination demeure imperceptible. La FIV est la première organisation internationale à donner un coup de projecteur sur les lacunes et les pratiques exemplaires observées dans la communication des messages visant à encourager la promotion de la vaccination antigrippale et l'augmentation des taux de vaccination. Nous invitons les organisations de professionnels, de patients et de plaidoyer, ainsi que tous les paliers gouvernementaux à faire évoluer le débat sur la vaccination des adultes contre la grippe.

En cas de questions concernant Faire évoluer le débat sur la vaccination des adultes contre la grippe, veuillez contacter Dr Jane Barratt à l'adresse jbarratt@ifa.ngo.

¹ World Health Organization (2014) Influenza Fact Sheet No. 211. Retrieved from: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs211/en/>