

Mensagem do Assunto: Um foco nas Campanhas de Vacinação contra a Gripe

Um estudo realizado em dez países para mudar os rumos da discussão sobre a vacinação de adultos

[Mudando os Rumos da Discussão sobre a Vacinação de Adultos](#) é um estudo inovador conduzido pela International Federation on Ageing (IFA) sobre o status das campanhas da gripe voltadas aos indivíduos mais vulneráveis da nossa população – idosos e aqueles com doenças crônicas subjacentes.

Atualmente, a IFA tem o prazer de lançar um relatório sucinto que define o cenário dos relatórios detalhados por país que revelam o conteúdo e a especificidade da campanha, bem como os canais utilizados para enviar mensagens de saúde pública às populações-alvo em dez países (Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Japão, Coreia do Sul, Reino Unido e Estados Unidos) a respeito da importância da vacinação contra a gripe para adultos.

A gripe (influenza), uma das doenças infecciosas mais comuns, mata até 650.000 pessoas a cada ano. Dessas mortes, em torno de 90% acometem as pessoas com 65 anos de idade ou mais. Embora a vacina contra influenza seja uma ação recomendada, as taxas de vacinação permanecem insuficientes entre os idosos e aqueles com sistemas imunológicos mais frágeis. Esse estudo mostrou de forma inequívoca que a atenção dispensada à implementação de uma comunicação eficaz em matéria de saúde pública sobre a vacinação de adultos contra influenza é insuficiente.

Nos dez países estudados, uma das observações mais preocupantes é a “uniformidade” ou universalidade das mensagens às populações em risco de forma não diferenciada, sem levar em consideração os determinantes sociais de condições de saúde tais como alfabetização.

Apesar de os portais governamentais servirem como importantes canais de informação, as mensagens são transmitidas passivamente e frequentemente em meio a uma avalanche de informações. A maioria dos países não aproveita a natureza interativa das mensagens de saúde pública nem aborda as necessidades individuais de informação para aumentar a confiança na vacinação.

Sete pilares essenciais formam o Quadro de Campanhas de Vacinação Eficaz da Gripe para Adultos da IFA elaborado a partir de evidências coletadas e analisadas nos dez países. Ainda que esses pilares sejam montados com base num conjunto abrangente de políticas de vacinação contra a gripe em adultos, uma campanha de divulgação eficaz deve estar provida de uma estratégia clara para um público bem definido, múltiplos instrumentos e canais, atualizações regulares de informação, uma linha do tempo realista e um forte compromisso e apoio de várias partes interessadas. Muitos países ficaram bem aquém de uma pontuação perfeita no conteúdo, estrutura e divulgação da campanha de vacinação contra a gripe em adultos.

Embora muitas campanhas de conscientização sobre a gripe sejam ricas em recursos, o impacto, em termos de aceitação, não é evidente. A IFA é a primeira organização internacional que chama a atenção para as falhas e boas práticas na transmissão de mensagens que estimulam a melhoria na conscientização da vacinação contra influenza e taxas de aceitação. Suplicamos que as organizações profissionais, de saúde e de defesa, juntamente com todos os níveis de governo, mudem os rumos da discussão sobre a vacinação contra a gripe na população adulta.

Para consultas a respeito da Mudança dos Rumos da Discussão sobre a Vacinação de Adultos, entre em contato com Dra. Jane Barratt em jbarratt@ifa.ngo.